

PICK UP

# 全国の塾でサンプリング 教育意識の高い家庭にアプローチ

アメニモ

子どものためならば、積極的に消費を行なう世帯が増えている。  
こういった世帯にピンポイントで訴求するには、  
塾やスクールを利用したサンプリングが効果を発揮している。

## 最大1500教室に訴求できる 独自のネットワーク

少子化が進むほどに、一人の子どもに  
かける両親の情熱は大きい。特に塾やスク  
ールに通わせている家庭にその傾向が顕著  
である。また通塾世帯は非通塾世帯に対  
して、世帯年収が100万円ほど高いとい  
う調査結果もあり、市場としても期待できる。

このような教育に対する意識の高い世帯  
に対し、アプローチしていきたいと考えて  
いる企業も増えている。そういったニーズ  
の高まりに応え、アメニモでは、1回のプ  
ロモーションで最大約1500教室の塾・ス  
クールと調整し、そこに通う生徒たちに対  
するサンプリングを代行している。「当社  
では、無料の教育情報誌『じぶんの脚本』  
を発行。この配本ルートの開拓をきっかけ  
として、教育機関を中心に信頼関係を築  
き、各種サンプリングに協力してもらえる  
独自のネットワークを構築してきました」  
と同社 代表取締役 村野秀二氏は話す。

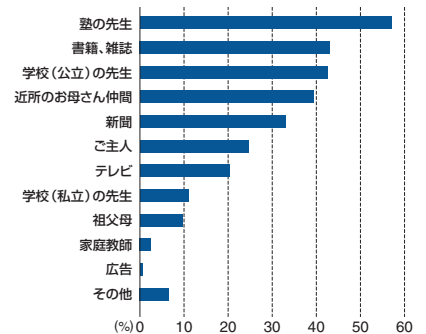
## 自社媒体の配布で培った 塾でのサンプリング・ノウハウ

一口に「塾でのサンプリング」と言っ  
ても、試験を控えた生徒や先生、両親の反  
応など、配慮が必要な場所であり、サン  
プリングを成功させるには、適切なタイ  
ミングとメッセージ内容で行なわなければ  
ならない。

アメニモでは『じぶんの脚本』の配布を  
通じて、塾側が協力しやすい時期やメッ  
ッセージ内容、家庭からも受け入れられ  
るサンプリングを行うためのノウハウを  
蓄積してきたという。

例えばサンプリング素材を各教室に送  
付した後、同社では必ず到着確認の連  
絡をしている。「サンプリングについて、  
塾の経営者や本部と実施の許諾を得る  
ことができて、実際に配布するのは現  
場の先生やアルバイト講師。荷物が届  
いても、開封されずに置かれてしま  
う可能性もあります。そのため、荷  
物到着時期を見計らって、協

## 信頼する情報源は「塾の先生」



通塾世帯の母親に対する調査では、最も信頼を寄せているのは「塾の先生」からの教育情報であることが分かった。これは非通塾世帯の5倍近い数値である。

力のお礼とあらためてのお願いとともに、  
スタッフの方に直接荷物が届いているか、  
開封されたか、ということを確認してい  
ます」と村野氏。また希望に応じて実施  
されている様子の写真撮影も行なってい  
る。もともと自社発行媒体を確実に配  
布したいという思いで培われたノウ  
ハウなので、とても実践的である。サ  
ンプリングする商品やノベルティに関  
するアドバイスも行なっており、これ  
までお菓子や携帯電話サービスのリー  
フレットにノベルティを付けてサン  
プリングを実施してきた。

塾やスクールでのサンプリングは子  
どもに加えて、両親への波及効果もあ  
り、今後ますます注目の高まるプロ  
モーション手法である。

## 子どもまで届く、独自ネットワーク



アメニモでは5月より牛乳配達ルートを生かしたサ  
ンプリングを開始。現在は5万世帯ほどであるが、今  
後30万世帯まで育てていくという。

## 株式会社アメニモ

東京都中央区銀座6-6-1  
風月堂ビル  
TEL : 03-5537-6944  
URL : <http://www.amenimo.co.jp>



AME-NIMO