

PICK UP

全国の塾でサンプリング 教育意識の高い家庭にアプローチ

アメニモ

子どものためならば、積極的に消費を行なう世帯が増えている。
こういった世帯にピンポイントで訴求するには、
塾やスクールを利用したサンプリングが効果を発揮している。

最大1500教室に訴求できる 独自のネットワーク

少子化が進むほどに、一人の子どもに
かける両親の情熱は大きい。特に塾やスク
ールに通わせている家庭にその傾向が顕著
である。また通塾世帯は非通塾世帯に対
して、世帯年収が100万円ほど高いとい
う調査結果もあり、市場としても期待できる。

このような教育に対する意識の高い世帯
に対し、アプローチしていきたいと考えて
いる企業も増えている。そういったニーズ
の高まりに応え、アメニモでは、1回のプ
ロモーションで最大約1500教室の塾・ス
クールと調整し、そこに通う生徒たちに対
するサンプリングを代行している。「当社
では、無料の教育情報誌『じぶんの脚本』
を発行。この配本ルートの開拓をきっかけ
として、教育機関を中心に信頼関係を築
き、各種サンプリングに協力してもらえ
る独自のネットワークを構築してきました」
と同社 代表取締役 村野秀二氏は話す。

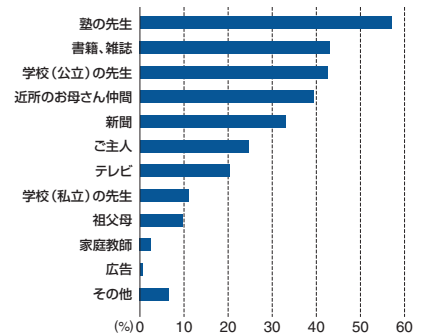
自社媒体の配布で培った 塾でのサンプリング・ノウハウ

一口に「塾でのサンプリング」と言っ
ても、試験を控えた生徒や先生、両親の反
応など、配慮が必要な場所であり、サン
プリングを成功させるには、適切なタイ
ミングとメッセージ内容で行なわなければ
ならない。

アメニモでは『じぶんの脚本』の配布を
通じて、塾側が協力しやすい時期やメッ
ッセージ内容、家庭からも受け入れられ
るサンプリングを行うためのノウハウを
蓄積してきたという。

例えばサンプリング素材を各教室に送
付した後、同社では必ず到着確認の連
絡をしている。「サンプリングについて、
塾の経営者や本部と実施の許諾を得る
ことができて、実際に配布するのは現
場の先生やアルバイト講師。荷物が届
いても、開封されずに置かれてしま
う可能性もあります。そのため、荷
物到着時期を見計らって、協

信頼する情報源は「塾の先生」



通塾世帯の母親に対する調査では、最も信頼を寄せているのは「塾の先生」からの教育情報であることが分かった。これは非通塾世帯の5倍近い数値である。

力のお礼とあらためてのお願いとともに、
スタッフの方に直接荷物が届いているか、
開封されたか、ということを確認してい
ます」と村野氏。また希望に応じて実施
されている様子の写真撮影も行なってい
る。もともと自社発行媒体を確実に配
布したいという思いで培われたノウ
ハウなので、とても実践的である。サ
ンプリングする商品やノベルティに
関するアドバイスも行なっており、
これまでお菓子や携帯電話サー
ビスのリーフレットにノベルティを
付けてサンプリングを実施してきた。

塾やスクールでのサンプリングは子
どもに加えて、両親への波及効果も
あり、今後ますます注目の高まる
プロモーション手法である。

子どもまで届く、独自ネットワーク



アメニモでは5月より牛乳配達ルートを生かしたサ
ンプリングを開始。現在は5万世帯ほどであるが、今
後30万世帯まで育てていくという。

株式会社アメニモ

東京都中央区銀座6-6-1
風月堂ビル
TEL : 03-5537-6944
URL : <http://www.amenimo.co.jp>



AME-NIMO