

売り上げにつながるエコ訴求／新連載「今月の海外00H」

TOP PROMOTIONS

2008年7月1日発行 通巻123号(毎月1回1日発行) 平成12年4月24日 第三種郵便物認可

販促会議

アジア連携
IC導入で
進化する
福岡市場

7

July 2008
NO.123

―特集 キーワードは「見える・分かる」

エコで 売れる理由

―特集 クロスメディア時代の

効果的なダイレクトマーケティング

―新連載

ヒットを生み出すキャリアのつくりかた

