



インプロジャパンの研修。体を動かして、文字などを表現し、一体感を高める（都内）

即興劇の手法を使った「インプロ」と呼ぶトレーニングを社員教育に活用する動きが広がっている。予想もしないトラブルに直面するなどビジネスの現場は、まさに台本なしで進行する即興劇だ。インプロは目の前の現実を受け入れ、能動的に行動する力をゲーム感覚で磨く。種類は300以上。職場の課題に沿って、うまくプログラムを組めば座学にはない効果が得られる。

5月18日、さいたま市にあるホテルの一室で明治乳業の社員研修があった。対象は自動車売機の営業担当者約30人。新規顧客開拓の交渉能力を養うのが狙いだ。だが、その研修メニューは社員の想定外の内容だった。

社員教育に「インプロ」広がる

「型」なき即興劇

思考停止を打破

研修を請け負った人材コンサルティング会社、アメニモ（さいたま市）。講師の村野秀二社長がこう呼びかけた。3人1組になってください。1人はイルカ、2人は調教師。言葉をお互いにコミュニケーションをとっていきましょう。ルールはこうだ。調教師役の2人がイルカ役にとってもらいたいポーズを相談して決めて。拳銃を構える格好でもいいし、片手で天井を指さす姿でもいい。ただし、直接的に教えてはいけない。イルカは調教師の表情や視線を頼りに、相手

が望むポーズを当てる。簡単には当たらない。イルカは様々なポーズを試し、調教師は首を縦、横に振ったり、動かし、ほしい体の部分を見つめたりして、考えを伝えようとする。びたりと当たると、相手を手を否定したり、自分

とチームからは、自然と歓声が上がります。これは「イルカの調教師」というトレーニング。イルカは営業マン、調教師は商談相手というわけだ。「1つの動作にこだわってしまつた」というイルカ役社員に、村野社長は「お客さんの興味はこれだ」という思い込みを「一緒に考えて」と返す。

インプロは英語で即興を意味する「インプロビゼーション」に由来する。トレーニング手法は、300以上あるといわれる。「イエス・アンド」は相手の提案を肯定的に受け入れ、自分のアイデアを追加、これを繰り返して話を進行させる代表的なトレーニング。メン

インプロゲームを使った研修を提供している企業

企業名(連絡先)	特徴
インプロ・ワークス (03-3374-2314)	世界的にインプロ関連の講師や団体とネットワークを構築。企業や大学教授とのプログラム共同開発も
インプロジャパン (03-3291-1626)	幅広い研修メニューを、社内講師の養成講座も持つ
アメニモ (03-5537-6944)	営業や商品企画などビジネスの現場と関連づけたプログラムが豊富
ミュゼ (052-589-6318)	インプロゲームを紹介するDVDも制作



アメニモの研修は、「イルカ」と「調教師」に分かれ、言葉を使わずに調教師がイメージするポーズをとる（さいたま市）

交渉力や協調性 ゲーム感覚で向上

困気をつくり、相手の気持ちをくみ取ることの重要性を痛感したという。村野社長は「インプロの仕事の癖や失敗の原因を振り返り、さらに仕事を生かすことが重要」と強調する。アメニモは、依頼主の業種や職種に応じて、インプロトレーニングの内容を変えている。アメニモが研修開発で連携しているのが、1994年に日本でインプロの普及活動を始めた先駆者、絹川友梨氏が社長を務めるインプロ・ワークス（東京・新宿）だ。絹川氏は現役の俳優で、インプロ研究の第一人者でもある。それだけに豊富なアメニモのような人材コンサルティング会社は、心理学的な背景など、共同でプログラムを開発している。「私はビジネスの現場を熟知しているが、コンサル会社と組むことで、企業に合ったプログラムを提供している」と絹川氏は話す。

また、海外での映画出演や公演の経験もある絹川氏は国内外に広がる広いネットワークを使って、各国の新しい研修手法や効果的分析手法などを取り入れてきた。

インプロジャパン（東京・千代田）も即興劇の俳優をスタッフとして抱え、企業向けのワークショップ

研修も実施している。インプロの手法を紹介したDVDを制作し、企業向けに販売している。企業が研修にインプロを積極的に導入している背景には、「社員が思考停止状態に陥っている」と悩む企業の行き詰まりがある。職場の雰囲気が悪化や、若手の主体性のなさに関する相談も増えたという。「これは座学やマニュアルでは解決できない。決まった型がないインプロだからこそ、協調性や発想力を養える。絹川氏は強調する。インプロには強調整が上手な上奈生美社長は「まず相手を受け入れ、行動することが大切。やる前から判断するのは過去の経験や固定概念に縛られている証拠」と指摘する。

インプロはものづくり現場でも活用できる。インプロジャパンに依頼している富士通の研修子会社のものづくり担当部門は「受講者は学科や実技研修では見せない顔つきになっている。考え方も柔軟になる」と満足げた。多くの社員は座学やマニュアル研修に飽きているかもしれない。研修担当者は、インプロで自社の「型」を外してみてはどうだろう。（鷲森弘）

ビジネスインプロトレーニングといえば、アメニモ

提携しているインプロワークス、従来からメディア露出の多いインプロ・ジャパンと並んで、アメニモが「ビジネスの現場に強い」インプロ研修プロバイダーとして大きく報じられました。



株式会社アメニモ
住所：さいたま市北区吉野町2-29-14
TEL：048-660-5018
URL：http://www.amenimo.co.jp/